

**COMMUNIQUÉ DE PRESSE
Pour diffusion immédiate**

**ENTREPRENDRE LE BIEN :
LE NOUVEAU C.A. DES JEUNES PHILANTHROPES DE QUÉBEC VEUT DOUBLER LES DONS AUX
ORGANISMES EN 2019**

Québec, le jeudi 11 mai – Le conseil d’administration renouvelé des Jeunes Philanthropes de Québec (JPQ) entame la saison 2017-2018 avec un nouveau plan d’affaires ambitieux en mains. L’objectif : créer un mouvement et mobiliser les jeunes professionnels de la ville de Québec pour arriver à doubler les dons en 2019, année qui marquera le 10^e anniversaire de l’organisme.

« Pour poursuivre le développement du mouvement philanthropique et assurer la pérennité de l’organisme, nous avons établi des jalons significatifs et des objectifs clairs de croissance. Nous voulons donner une impulsion aux JPQ et stimuler davantage la fibre philanthropique des jeunes professionnels. Je suis d’avis que nous avons regroupé un C.A. qui a les compétences et la passion qu’il faut pour mener la vision de l’organisme », déclare Marie-Andrée Blanchet, présidente des JPQ.

Le thème de cette année *Entreprendre le bien* a été soigneusement élaboré en collaboration avec la firme créative de Québec, Imédia pour déployer le plan d’action des JPQ. « Nous voulons être une porte d’entrée pour les jeunes professionnels de Québec qui s’intéressent à la philanthropie. Notre objectif est de démontrer qu’il est facile d’être philanthrope et que cela s’insère bien dans une carrière professionnelle », analyse Marie-Andrée Blanchet.

L’objectif ultime des JPQ : rendre la philanthropie plus accessible pour qu’ultimement les organismes bénéficiaires reçoivent encore plus de dons. « Les JPQ concrétisent leur appui par des événements accessibles, mais qui font réellement une différence. Nous voulons dire à tous les jeunes professionnels que nous sommes tous les leaders d’aujourd’hui et que de simples gestes collaborent à une plus grande mission commune », conclut Marie-Andrée Blanchet.

CONSEIL D’ADMINISTRATION 2017-2018

Présidente

Marie-Andrée Blanchet (*Conseillère, relations publiques et événements, Port de Québec*)

Vice-présidente au recrutement

Léa Gariépy (*Conseillère en recrutement, Industrielle Alliance*)

Vice-présidente aux affaires juridiques

M^e Charlotte Fortin – (*Avocate, Lavery, de Billy*)

Vice-présidente aux communications

Brigitte Lemay – *(Conseillère principale, Hill+Knowlton Stratégies)*

Vice-président aux stratégies partenariales

Dave O’Farrell – *(Coordonnateur marketing et stratégie numérique, La Fondation de l’Université Laval)*

Vice-présidente aux événements

Marie-Eve Abran – *(Coordonnatrice des événements spéciaux, Musée de la Civilisation)*

Vice-président aux finances

Keven Rodrigue – *(Premier vérificateur, Deloitte)*

Vice-président au développement

Étienne Dubois – *(Conseiller en sécurité financière, conseiller en assurance collective et représentant en épargne collective, Apogée Groupe Financier 360)*

Vice-présidente au Web et médias sociaux

Audréane Lafond – *(Chargée de projets communications marketing, Kéno)*

Secrétaire d’assemblée

Raphaëlle Gauvin – *(Étudiante au Barreau)*

À propos des Jeunes philanthropes de Québec

Les Jeunes Philanthropes de Québec (JPQ) ont pour mission de promouvoir et de démocratiser la philanthropie auprès des jeunes gens d’affaires de la région de Québec. Les Jeunes Philanthropes de Québec se veulent une porte d’entrée pour la philanthropie. Le regroupement coordonne des activités de sensibilisation et des campagnes de financement accessibles au profit d’organismes jeunesse de la région. Fondés sous l’impulsion de jeunes professionnels désirant faire la différence autrement, les Jeunes philanthropes de Québec souffleront leur 10^e bougie en 2019.

-30-

Source :

Les Jeunes Philanthropes de Québec
jeunesphilanthropes.com
facebook.com/jeunesphilanthropesdequebec
Instagram : @jeunesphilanthropesqc
LinkedIn: Jeunes Philanthropes de Québec

Renseignements :

Brigitte Lemay
Conseillère principale, Relations publiques
Hill+Knowlton Stratégies
418 953-0223
brigitte.lemay@hkstrategies.ca